実践型ビジネス講座

KEN's MARKETING

COURSE C003

コンプライアンス講座

危機管理の第一歩として、正しい知識を学ぶ　3時間

講座概要

本講座は、企業と自分自身を守るために不可欠な「コンプライアンス（法令・規範の遵守）」の正しい知識と、リスクマネジメントの実践手法を学ぶ講座です。コンプライアンス違反がなぜ起こるのか、「不正のトライアングル」理論や有名企業のケーススタディ（データ改ざん、情報漏洩など）を通じて発生原因と企業への深刻な悪影響を理解します。また、違反を発見した際の正しい報告・対処プロセスや社内通報の重要性に加え、リスクの洗い出しから影響度評価、対応策の決定に至るまでの「リスクマネジメント」の具体的な手順をワーク形式で実践的に習得します。

講座のポイント

- **単なる法律遵守にとどまらない、現代社会に求められるコンプライアンスの本質がわかる。**
- **有名企業の事故事例から、不正が起こる構造（不正のトライアングル）を理解できる。**
- **違反が起きた際の「隠蔽しない」「組織で対応する」という正しい初動対応が身につく。**
- **業務上のリスクを洗い出し、優先順位をつけて対策を実行する管理手法が実践できる。**

こんな方におすすめ

- コンプライアンスの重要性は分かっているが、具体的に何をすべきか曖昧な方。
- 過去の企業不祥事から教訓を学び、自部署の不正防止や風土改革に活かしたい方。
- 万が一、コンプライアンス違反を発見した・起こしてしまった際の正しい対処法を知りたい方。
- 業務上の潜在リスクを特定し、組織的かつ計画的に回避・低減するスキルを身につけたい方。

期待される効果

- 法律や社内ルールだけでなく、社会のモラルや期待に応える倫理的な判断ができるようになる。
- 不正の機会や動機を排除し、風通しが良くコンプライアンス違反の起きにくい職場を作れる。
- 問題発生時に個人で抱え込まず、迅速な報告と組織対応により企業へのダメージを最小化できる。
- リスクマップを活用し、影響度と発生確率に基づいた効果的なリスク対策（回避・軽減等）を策定できる。

講座カリキュラム

01　**コンプライアンスの概要（定義と違反による企業への悪影響）**

02　**有名事例に学ぶコンプライアンス違反の原因と予防策**

03　**コンプライアンス違反への対処方法と社内通報の重要性**

04　**【ケーススタディ】コンプライアンス違反発生時の対応演習**

05　**リスクマネジメントの実践演習1（リスクの洗い出しと優先順位づけ）**

06　**リスクマネジメントの実践演習2（対応策の決定と行動計画の策定）**

講座の詳細な内容は、KEN'sマーケティングのWebサイトからご確認いただけます。

https://www.kensmktg.com

KEN's MARKETING

© KEN's Marketing All Rights Reserved.