実践型ビジネス講座

KEN'S MARKETING



COURSE C002

ハラスメント対策講座

ハラスメントを未然に防ぎ、健全な職場環境を築く　3時間

講座概要

本講座は、職場におけるハラスメントの本質とリスクを正しく理解し、組織の生産性低下を防ぐための対策と、パワハラにならない適切な指導法を学ぶ講座です。セクシャルハラスメント（対価型・環境型など）やパワーハラスメント（6つの行為類型など）の定義と最新の法改正に伴う企業の防止措置義務を解説します。また、単に「怒る」のではなく、相手の価値観を尊重し、行動に焦点を当てた具体的な「叱り方（指導）」のテクニックを事例演習を通じて実践的に習得します。

講座のポイント

- **ハラスメントがもたらす組織の関係悪化や生産性低下のリスクがわかる。**
- **セクハラ・パワハラの定義と、法的に企業へ義務付けられた防止措置が理解できる。**
- **「業務上必要な指導」と「パワハラ」の境界線（グレーゾーン）を見極められる。**
- **感情的にならず、相手の行動改善を促す適切な「叱り方」が事例から学べる。**

こんな方におすすめ

- 部下への指導がパワハラにならないか不安で、遠慮して注意できずにいる管理職の方。
- 職場内での無意識な言動がハラスメント（グレーゾーン）に該当しないか心配な方。
- ハラスメント防止のための正しい知識を身につけ、健全な職場環境を作りたいリーダー層の方。
- 最新の労働施策総合推進法や男女雇用機会均等法に基づく企業の対応義務を知りたい方。

期待される効果

- ハラスメントの正しい知識を得ることで、無意識の加害者になるリスクを回避できる。
- 法律に基づいた適切な相談体制や事後対応の手順を組織に構築・周知できる。
- 感情に任せた「怒り」ではなく、具体的で相手に伝わる効果的な「指導」ができる。
- ハラスメントを恐れすぎず、必要な注意を適切に行い、チームの生産性を向上できる。

講座カリキュラム

01　**ハラスメントの理解（定義と組織への影響・研修の必要性）**

02　**セクシャルハラスメント（対価型・環境型と防止のための法規制）**

03　**パワーハラスメントとは（判断要素と6つの行為類型）**

04　**企業のハラスメント防止措置義務と対応体制**

05　**パワハラにならない適切な指摘の仕方（叱り方）**

06　**【課題演習】ケーススタディから学ぶ部下への指導方法**

講座の詳細な内容は、KEN'sマーケティングのWebサイトからご確認いただけます。

https://www.kensmktg.com

KEN'S MARKETING

20261101_C002

© KEN's Marketing All Rights Reserved.