実践型ビジネス講座

KEN'S MARKETING

COURSE B006

プロジェクト・マネジメント講座

期限内に、ゴールまで進め切る　6時間/3時間

講座概要

本講座は、「期限のある新しい挑戦」を成功に導くためのプロジェクトマネジメント（PM）の基本プロセスを体系的に学ぶ講座です。Webサイト制作をモデルケースに、立ち上げから計画、実行、コントロール、終結までの5ステップを詳細に解説します。KGI/KPIを用いたゴール設定、要件定義によるスコープの明確化、WBSやガントチャートを使ったスケジュール管理、さらには変更要求（CR）を適切に処理する課題管理の手法を習得します。経験則ではなく、体系化されたPMスキルを用いてプロジェクトを最後まで進め切る力を養います。

講座のポイント

- **目的から逆算し、実践的なKGIとKPIを用いた適切なゴール設定ができる。**
- **「言った・言わない」のトラブルを防ぐ、「要件定義」の進め方がわかる。**
- **WBSとガントチャートを活用し、漏れのない計画と進捗管理ができる。**
- **クライアントからの追加要望を記録・調整する「変更管理」の手法が身につく。**

こんな方におすすめ

- 新規プロジェクトのリーダーや進行管理（ディレクター）を任された方。
- 途中で仕様変更が相次ぎ、いつもスケジュールや予算がオーバーしてしまう方。
- 「言った・言わない」のトラブルを未然に防ぎ、関係者と合意形成を図りたい方。
- チームの役割分担を明確にし、スムーズに業務を遂行する仕組みを作りたい方。

期待される効果

- 期限、予算、品質（QCD）を担保しながら、プロジェクトを完遂できる。
- やること・やらないこと（スコープ）を明確にし、計画のブレを防げる。
- ガントチャートによる予実管理で、遅延リスクを早期に発見・対処できる。
- 納品後の検収や振り返り（KPT法など）を通じ、次への改善やノウハウを蓄積できる。

講座カリキュラム

01 **プロジェクトマネジメントの概要と5つの基本プロセス**

02 **【立ち上げ】目的定義とKGI/KPI・SMART目標の設定**

03 **【計画】トラブルを防ぐ要件定義とスコープ設定**

04 **【計画】WBS・ガントチャート作成とリスク管理**

05 **【実行・コントロール】予実管理と変更要求（CR）への対応**

06 **【終結】納品・検収プロセスと効果測定・振り返り**

講座の詳細な内容は、KEN'sマーケティングのWebサイトからご確認いただけます。

https://www.kensmktg.com

KEN'S MARKETING

© KEN's Marketing All Rights Reserved.