実践型ビジネス講座

KEN's MARKETING



COURSE A401

キャリア開発講座

強みと価値観を軸に、自分らしいキャリアを描く　6時間/3時間

講座概要

本講座は、マーケティングの「3C分析」を個人のキャリアデザインに応用し、今後の働き方やキャリア戦略を立案する講座です。自分自身を「自社」、周囲からの期待や役割を「市場・顧客」、成長を阻む認知の歪みを「競合」と見立てて分析を行います。ライフライン・チャートやキャリアアンカー診断で自らの強みと譲れない価値観を言語化し、年代別のキャリア期やWill-Can-Mustの整理を通じて、現状と理想のギャップを把握します。最終的にはSMART法を用いて目標を設定し、具体的なキャリア行動計画を完成させます。

講座のポイント

- **3C分析をキャリアに応用し、客観的かつ戦略的に自己分析ができる。**
- **キャリアアンカー診断等で、絶対に譲れない価値観や強みを言語化できる。**
- **成長を妨げる「認知の歪み」に気づき、ポジティブな思考へ転換できる。**
- **Will-Can-Mustを整理し、具体的なキャリア行動計画を立案できる。**

こんな方におすすめ

- 今後のキャリアや働き方に漠然とした不安や迷いを感じている方。
- 自分の強みや本当にやりたいことが分からず、キャリアの軸を定めたい方。
- 環境変化（VUCA）に適応し、主体的にキャリアを切り拓きたい方。
- 年代別の役割の変化に直面し、今後のキャリアプランを再構築したい方。

期待される効果

- 自己理解が深まり、自分らしいキャリアの方向性と軸が明確になる。
- 思考のクセ（認知の歪み）を克服し、困難をしなやかに乗り越えられる。
- 現状と理想のギャップが可視化され、今やるべき課題がはっきりする。
- 5年後・10年後を見据えた、具体的で実現可能な行動計画が完成する。

講座カリキュラム

01　マーケティング思考で考えるキャリア戦略とは

02　【自社】自分という商品の特性と強みを知る（自己理解）

03　【競合】成長を阻む最大の敵「認知の歪み」を攻略する

04　【市場】求められるニーズを知る（年代別キャリアと役割）

05　Will-Can-Mustによる現状と理想のギャップ分析

06　目標設定（SMART法）とキャリア行動計画の立案

講座の詳細な内容は、KEN'sマーケティングのWebサイトからご確認いただけます。

https://www.kensmktg.com

KEN's MARKETING

© KEN's Marketing All Rights Reserved.