実践型ビジネス講座

KEN's MARKETING

COURSE A204

フェルミ推定講座

分からない数字を、論理でつかむ　6時間/3時間

講座概要

本講座は、市場規模など「すぐには分からない数値」を、論理的な計算式を用いて短時間で見積もる「フェルミ推定」の基礎を学ぶ講座です。本格的な市場調査に時間やお金をかける前に、自分の頭の中にある知識だけで「そのビジネスアイデアに投資する価値があるか（Go/No-Go）」を即座に判断するスキルを養います。実践的なケーススタディを通じ、需要側と供給側の両面から数式を組み立て、仮説を立てて計算し、その妥当性を検証する実践的なプロセスを体験します。

講座のポイント

- **分からない数字を「論理的な方程式」に分解して概算する手法がわかる。**
- **本格的な調査の前に、ビジネスの規模感をザックリと把握できるようになる。**
- **需要側と供給側の異なる視点から数式を作り、数字の妥当性を検証できる。**
- **ベストケースとワーストケースを想定し、事業の可能性とリスクを評価できる。**

こんな方におすすめ

- 新規事業や新企画のアイデアがあるが、市場規模の見当がつかない方。
- 会議などで「市場規模はどれくらい？」と聞かれた際、即答できず困っている方。
- 精緻なデータ集めに時間をかけすぎて、実行（意思決定）が遅れがちな方。
- 異なる視点から物事を捉え、自分の考えた仮説の妥当性を論理的に検証したい方。

期待される効果

- 未知の数字に対しても、手持ちの知識で論理的に答えを導き出す力がつく。
- ビジネスアイデアの実行可否（Go/No-Go）をスピーディに判断できるようになる。
- 数字の乖離（ズレ）に気づき、仮定を修正してより精度の高い予測が立てられる。
- リスク（最悪のケース）を底固めし、説得力のある事業提案ができるようになる。

講座カリキュラム

01　フェルミ推定とは何か（目的と基本概念）

02　【ケーススタディ】新規ビジネス市場規模推定

03　ステップ1：数式の組み立て（需要側の方程式）

04　ステップ2：仮説立てと計算（ワースト/ベストケース）

05　ステップ3：クロスチェック（供給側からの妥当性検証）

06　結論のストーリー作りと意思決定（Go/No-Go判断）

講座の詳細な内容は、KEN'sマーケティングのWebサイトからご確認いただけます。

https://www.kensmktg.com

KEN's MARKETING

© KEN's Marketing All Rights Reserved.