実践型ビジネス講座

KEN's MARKETING

COURSE A202

ラテラルシンキング講座

常識の外側から、新しい発想を生み出す　6時間/3時間

講座概要

本講座は、「正解」が一つではない複雑な時代に求められる、新しい発想法「ラテラルシンキング（水平思考）」を実践的に学ぶ講座です。既存の枠組みの中で正解を深掘りする「ロジカルシンキング（垂直思考）」との違いを理解した上で、イノベーションを起こすための思考プロセスを体系的に習得します。当たり前とされる「前提」や「先入観」を疑い枠組みを外す技術、視点を強制的に変えてアイデアを生み出す「SCAMPER法」、そして物事の本質を捉え直す「抽象化思考」など、具体的なビジネス事例（Dyson、iPhoneなど）を交えながら実践的なトレーニングを行います。

講座のポイント

- **「正解」を深掘りする論理的思考とは異なる、水平思考のアプローチがわかる。**
- **無意識の先入観に気づき、既存のルールの「外側」で発想するコツが掴める。**
- **「SCAMPER法」を用いて、強制的に新しいアイデアを量産する手法が身につく。**
- **目の前の事象にとらわれず、本質や目的（Why）から考え直す抽象化思考がわかる。**

こんな方におすすめ

- 従来のやり方に行き詰まりを感じ、全く新しい解決策を見つけたい方。
- 論理的に考えることは得意だが、斬新なアイデアを出すのが苦手な方。
- ビジネスにおいて既存の枠組みを打ち破り、イノベーションを起こしたい方。
- 「SCAMPER法」などの具体的な発想ツールを実務で使いこなしたい方。

期待される効果

- 常識や「当たり前」を疑うことで、これまでにない新しいアプローチを発見できる。
- 視点を切り替える7つの質問（SCAMPER）で、アイデア出しの引き出しが増える。
- 具体的な事象を本質的な目的に抽象化し、別の具体的な手段へと変換できる。
- 「VUCA」と呼ばれる予測困難な時代において、新たな価値を創造する力がつく。

講座カリキュラム

01　**イントロダクション（ラテラルシンキングとは何か）**

02　**思考トレーニング（身近な事例で頭をほぐす）**

03　**ビジネス活用事例（既成概念の打破と再定義）**

04　**ロジカルシンキング（垂直思考）との決定的な違い**

05　**実践ステップ1・2（前提を疑う技術とSCAMPER法）**

06　**実践ステップ3（本質を捉える抽象化思考）**

講座の詳細な内容は、KEN'sマーケティングのWebサイトからご確認いただけます。

https://www.kensmktg.com

KEN's MARKETING

© KEN's Marketing All Rights Reserved.