実践型ビジネス講座

KEN'S MARKETING



COURSE A201

# ロジカルシンキング講座

論理的に考え、説得力をもって伝える　6時間/3時間

## 講座概要

本講座は、特にAI時代にビジネスの現場で求められる「論理的に考え、相手に伝える」スキルを体系的に学ぶための実践的な講座です。思いつきや感覚に頼るのではなく、帰納法・演繹法といった論理展開の基本から、モレなくダブりなく情報を整理するMECEの概念までをわかりやすく解説します。さらに、集客課題を題材としたケーススタディを通じ、問題箇所の特定（Whatツリー）から根本原因の追及（Whyツリー）、解決策の立案（Howツリー）に至るまで、ロジックツリーを使った具体的な問題解決プロセスを体験しながら習得します。

### 講座のポイント

- **相手が納得する、根拠に基づいた論理的な説明の手法がわかる。**
- **帰納法・演繹法の基本構造と、論理の飛躍を防ぐ注意点が学べる。**
- **MECEを意識して、思考の抜け漏れや重複を防ぐ方法が身につく。**
- **ロジックツリーを活用し、具体的な解決策を立案する手順がわかる。**

### こんな方におすすめ

- 提案や説明の際に「論理的ではない」と指摘されたことがある方。
- 直感や思いつきで行動してしまい、課題解決に行き詰まっている方。
- 複雑な問題に対して、何から手をつけて良いか整理できずにいる方。
- 会議などで相手と前提が噛み合わず、コミュニケーションに悩む方。

### 期待される効果

- 主観ではなく、客観的なデータや因果関係に基づいた提案ができる。
- 表層的な問題だけでなく、根本的な原因を論理的に突き止められる。
- 話の筋道が明確になり、周囲を納得させるコミュニケーションが取れる。
- アイデアを効果と実現性の軸で評価し、優先順位をつけて実行できる。

### 講座カリキュラム

01　**ロジカルシンキングとは（論理的思考の基本と効果）**

02　**帰納法と演繹法（説得力のある結論を導く2大アプローチ）**

03　**思考の落とし穴と注意点（論理の飛躍・隠れた前提の回避）**

04　**MECE（ミッシー）による情報の分解と整理**

05　**ロジックツリーの基本と作成手順（What, Why, How, KPI）**

06　**【ケーススタディ】集客課題の解決**

講座の詳細な内容は、KEN'sマーケティングのWebサイトからご確認いただけます。

https://www.kensmktg.com

KEN'S MARKETING

20261102_A201

© KEN's Marketing All Rights Reserved.