実践型ビジネス講座

KEN's MARKETING

COURSE A102

Web/SNSマーケティング講座

選ばれる仕組みを、WebとSNSでつくる　6時間/3時間

講座概要

本講座は、AI時代にWebやSNSを活用したデジタルマーケティングの全体像と実践的な手法を学ぶための講座です。まず、顧客の心理やペルソナ設定を通して、商品を無理に売り込まずにお客様から選ばれる仕組みの基礎を理解します。そして、SNS時代の購買行動であるULSSASモデルや、各SNSの強みを活かした戦略を学びます。さらに、検索結果の上位を狙うSEO対策やWeb広告の基本から、GA4を使ったデータ分析、購入を後押しするLP（ランディングページ）の構成まで幅広く習得します。

講座のポイント

- **お客様の心理に合わせた、売れる仕組みづくりの基礎がわかる。**
- **SNSを通じた情報拡散から購入につながる現代の行動モデルが学べる。**
- **検索上位を狙うSEOと、即効性のあるWeb広告の使い分けがわかる。**
- **GA4によるデータ分析とLPの改善で、売上を最大化する手法が身につく。**

こんな方におすすめ

- WebやSNSを使った集客や販売の基礎を、ゼロから体系的に学びたい方。
- 自社に合ったSNSの選び方や、効果的な発信方法を知りたい方。
- Web広告やSEOを適切に組み合わせて、新しいお客様を獲得したい方。
- データ分析やWebページの改善を通じて、確実に売上を伸ばしたい方。

期待される効果

- 理想のお客様像を明確にし、状況に合わせた効果的なアプローチができる。
- 6大SNSのそれぞれの特徴を理解し、自社に最適な運用戦略を作れる。
- AI時代にSEOとWeb広告を賢く使い分け、無駄のない集客戦略を実行できる。
- データ分析から問題点を発見し、利益の出るWebサイトへ改善できる。

講座カリキュラム

01 **Webマーケティングの基礎とお客様の心理**
02 **SNS戦略の実践と主要プラットフォームの理解**
03 **資産となるSEO対策と集客戦略の全体像**
04 **即効性のあるWeb広告（検索・バナー等）の実践**
05 **GA4などのツールを活用したデータ測定と分析**
06 **購入を後押しするLPの基本構成と売上の最大化**

講座の詳細な内容は、KEN'sマーケティングのWebサイトからご確認いただけます。

https://www.kensmktg.com

KEN's MARKETING

20261101_002

© KEN's Marketing All Rights Reserved.