

講座No. 01  
(6時間コース)

# マーケティング講座



## 講座概要

「売れる仕組み」を生み出すのは偶然ではなく、緻密な分析と戦略に基づいたマーケティングの力によるものです。本講座では、マーケティング戦略の立案プロセスに基づき、環境分析や戦略立案、STP分析から4P戦略の具体策までを体系的に学びます。

### こんな方にお勧め!

- ✓ マーケティング初心者で、基礎から実践まで体系的に学びたい方
- ✓ 事業の戦略立案や市場分析に携わる中堅社員やリーダーの方
- ✓ より効果的なマーケティング施策を検討したい方

### 講座のポイント

- ✓ **マーケティングの全体像を把握**  
何のために何を行うのか? 実践マーケティングの本質を理解する
- ✓ **環境を読み解く力を養成**  
PEST分析や3C分析などのフレームワークの使い方と分析結果の読み方を学び、何のために何をどのように分析するのかを理解する
- ✓ **実践的な戦略を立案する**  
戦略とは何か、自社の競争力を最大限に引き出す戦略の導き方を学ぶ

戦略のないマーケティング施策では、事業を成長させることはできません。  
戦略構築力を身につけて、現場で成果を生むマーケティングを実践  
しましょう!



講座の詳細な内容は、  
KEN'sマーケティングの  
Webサイトからご確認  
いただけます

<https://www.kensmktg.com>